

加快实现“移动出行服务”转型，丰田新产品阵容将亮相上海车展

(2019年4月2日，北京)2019(第十八届)上海国际汽车工业展览会将于2019年4月16日正式开幕。丰田汽车公司(以下简称丰田)将携全新RAV4 荣放、ALPHARD 埃尔法的HEV车型、全新MPV车型、首款量产电动车C-HR与奕泽IZOA的EV车型、以及EV概念车“RHOMBUS”等参加展出。其中C-HR与奕泽IZOA的EV车型将首次面向全球进行公开发布；全新RAV4 荣放、ALPHARD 埃尔法的HEV车型、全新MPV车型将首次亮相中国市场。

回顾2018年，伴随着TNGA首款SUV车型C-HR与奕泽IZOA的上市，丰田品牌旗舰轿车AVALON 亚洲龙与最重要量销车型COROLLA 卡罗拉，LEVIN 雷凌的最新款相继引入中国市场。与此同时，相关车型的HEV版本的引进也在紧锣密鼓地筹备。着眼2019年，亦被丰田称作中国战略的“实现”之年，将有更加丰富的产品陆续引进，扩充在中国市场的产品阵营。

首先是今年内将要上市的全新RAV4 荣放。作为TNGA家族中的最新成员，RAV4 荣放自诞生之日起凭借SUV先行者的角色，广泛受到全球用户的关注支持，累计销量达900万台*。通过本次改款，RAV4 荣放实现了同级别优秀的加速性能与燃油经济性。此外，本届车展中还将发布ALPHARD 埃尔法与全新MPV车型的HEV版本。通过动力系统的升级换代，在大幅降低燃油消耗与二氧化碳排放量的同时提升车辆整体的行驶静谧性，将为客户提供如同“头等舱”般的乘坐体验。不仅如此，丰田品牌首款量产电动车C-HR与奕泽IZOA的EV车型也将在上海首次面向全球用户揭开神秘的面纱。恭候您来到现场亲自体验丰田的“电动化”阵营。

除了“电动化”阵营的扩充，对于“移动出行服务”转型具有重要意义的“智能化”与“互联化”进程也在切实推进之中。在去年广州车展上，丰田曾宣布“丰田智行互联”系统将以车型改款换代为契机逐步实现全产品序列100%标准配置。除了今年计划依次上市的新款COROLLA 卡罗拉与LEVIN 雷凌车型之外，新款RAV4 荣放车型也将同步配备。此举将标志着丰田在现实世界中进一步推广车辆互联服务“普及化”的落地实施。

在首届上海进口博览会上，丰田进一步阐述了将从传统汽车制造商转型为协助人们实现多种移动方式的“移动出行服务商”的意愿，借助电动化、互联化与智能化为日常生活提供“全新移动出行方式”。今后丰田将通过更多切实的举措为中国未来汽车社会的发展做出贡献。如果您对丰田的新产品以及对“移动出行服务商转型”的思考感兴趣的话，恭迎您亲临国家会展中心(上海)8.2馆·丰田展台现场进行体验。

*2019年2月底 丰田汽车统计数字

以上