

TOYOTA SUPRA 限量版车型发售

TOYOTA GR86 确定引进中国市场

- GR 进入中国市场一周年 发布多款新车型-

(2021年11月1日,北京) 丰田旗下高性能运动品牌“GAZOO Racing”(以下简称“GR”)及其旗舰车型 TOYOTA SUPRA 于2020年11月1日正式进入中国市场,在这一年间,为众多性能车车迷和爱好者带来了纯粹的驾驶乐趣,也收获了大量的喜爱与支持。今天,正值 GR 品牌进入中国市场一周年之际,丰田汽车公司正式发布 TOYOTA SUPRA 远山灰限量版。该车型选用金属磨砂车漆,并增加 GR 专属配件,厂商建议零售价为64.6万元,即日起限量发售50台。同时,丰田还正式宣布 TOYOTA GR86 车型将引进中国市场,这是 GR 品牌引进国内的第二款运动车型。此外,卡罗拉 GR SPORT 车型也已于10月18日正式发售,使 GR 产品阵容进一步丰富扩大。

TOYOTA SUPRA 远山灰限量版正式发售

TOYOTA SUPRA 是 GR 品牌引进中国市场的首款车型。经过各代车型的基因进化,第五代 TOYOTA SUPRA 保持了经典直列6缸发动机以及前置后驱的动力布局,以短轴距、宽轮距和低重心这3项超跑基本要素为核心,实现了符合丰田旗舰运动车型的性能与设计。而车身前后50:50的重量配比,带来敏捷稳定的驾驶表现,令驾驶者畅享“人车合一”的驾驭激情。

在 GR 品牌进入中国一周年之际,为了感谢中国车迷们的支持,更为满足市场个性化需求,自今日起将限量发售50台远山灰限量版 TOYOTA SUPRA。该限量版在现款 TOYOTA SUPRA 3.0T 车型的基础上,采用了远山灰磨砂车漆,以金属质感突显高性能车型的定位。同时,还增加了 GR 碳纤维迎宾踏板、GR 高级行李箱地毯等专属配置。



TOYOTA SUPRA 远山灰限量版

TOYOTA GR86 将引进中国市场

对于汽车爱好者来说，86 是一个决不会感到陌生的名字。传奇的 AE86 是一代人的回忆，于 2012 年发布上市的 TOYOTA 86 则再次掀起了纯粹运动车型的风潮，受到了大量车迷的追捧。而全新一代 TOYOTA GR86 也继承了前代车型的特色，更承载了很多车迷的情感与期待。

TOYOTA GR86 同样是丰田秉持“制造更好的汽车”理念而开发，并坚持运动车型带来的怦然心动·驾驶乐趣等特性，使之更符合 GR 的驾驶风格。在继承 86 车型传统的同时，TOYOTA GR86 能够带来“随心所欲的操控感”、“在极限区域的线性反馈和高级行驶质感”，最终成为在更高层次中让驾驶者更直接享受到驾驶乐趣的车型。同时，为了强调全新 TOYOTA GR86 的重生，以及与 GR logo 的统一性，TOYOTA GR86 的车名 logo 设计也进行了变更。

86 车型作为 GR 家族的一员再次回归，将为更多性能车爱好者和消费者提供“GR”式的纯粹驾驶乐趣。



TOYOTA GR86

卡罗拉 GR SPORT 为 GR 家族注入新血液

除了 TOYOTA SUPRA、TOYOTA GR86 等 GR 纯粹运动车型外，GR SPORT 系列代表了追求个性生活方式·享受驾驶乐趣的 GR 入门级产品。卡罗拉 GR SPORT 是首款在国内发售的该系列车型，意在满足用户广泛期待的运动套件车型，为追求运动风格的消费者带来全新的购车选择。

卡罗拉 GR SPORT 已于 2021 年 10 月 18 日正式开启发售，厂商建议零售价为 13.68 万元，在传承卡罗拉系列高品质、高耐久性、高安全性，以及高性价比的基础上，新增运动基因，以满足消费者对运动性能的多元化需求与期待。在拥有多项运动元素设计的同时，还对悬挂系统进行了运动化调校，并提升了前后横向稳定杆刚性，使其运动性能进一步升级。



卡罗拉 GR SPORT

为制造更好的汽车，挑战不止

“GR”是“GAZOO Racing”的缩写。这两个字母代表着丰田旗下的高性能运动品牌，现在被广大丰田车迷和性能车爱好者所熟知。

2017年，“GAZOO Racing”内部公司正式成立，成为与“动力总成”、“智能互联”等并列的丰田8个内部公司之一，全面负责“GR”品牌量产车型的策划、研发、生产以及服务等相关工作。

“道路锻炼车，亦锻炼人，制造更好的汽车”是丰田一直以来所秉持的造车理念，GR则不断通过投入各类汽车赛事来实践这一理念。汽车赛事是一项追求极限的运动，这也就意味着会遇到各种各样的极端环境，而极端环境也正是检验车辆性能的好机会。车辆在比赛中出现“问题”，也就指明了产品今后的改良方向。丰田一直都积极参加各类赛车运动，积累在极端环境下的数据和经验，不断总结，实现进化。

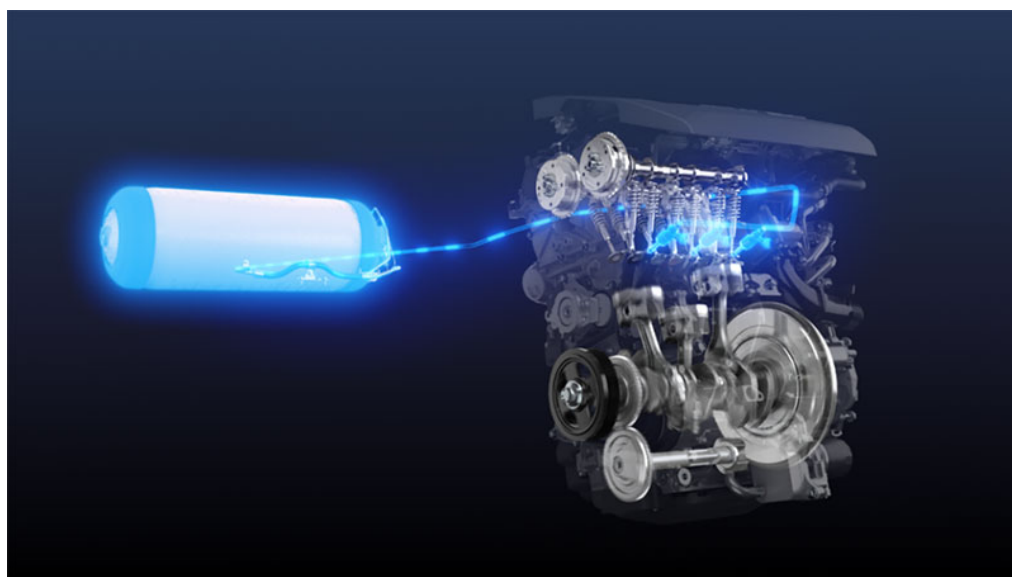
就氢燃料发动机而言，一方面丰田希望通过赛车这样的极限运动，来告诉大家氢能的安全、可靠，同时也希望通过让氢燃料发动机在比赛中成长进化，而拥有更多驾驶操纵的趣味性。基于这样的目的，2021年5月，搭载氢燃料发动机的卡罗拉运动版赛车首次亮相参赛，并针对在赛事中遇

到的问题，不断进行改进与提升。



搭载氢燃料发动机的卡罗拉运动版赛车

经过 5 月下旬举办的富士 Speedway 站、7 月末举办的超级耐久赛 Autopolis、9 月下旬的超级耐久 SUZUKA（铃鹿）站的历练，氢燃料发动机在性能和加氢时间上都得到了显著提升：输出功率已经实现与汽油车相同的水平，加氢时间由首次参赛的 5 分钟逐渐缩短到 2 分钟。



氢燃料发动机（示意）

通过积累的数据以及赛车手们的驾驶反馈，从最开始的情况频出勉强跑完全程，到后来开始提供驾驶乐趣，丰田逐渐发现了氢燃料发动机的各种可能性。丰田希望通过这样的举措，能够为加快实现氢能社会、为实现碳中和做出贡献。

纪念 GR 品牌引进一周年，官方在线商城举办庆祝活动

GR 官方微信小程序“GR Home”除了及时提供 GR 品牌最新资讯、发起线上互动活动之外，GR 在线商城已于 1 个月之前正式上线，为 GR 的忠实粉丝们带来了丰富的生活精品，满足车迷们的汽车生活需求。正值 GR 品牌引进一周年之际，GR 在线商城于今日开启全场精品 8.8 折优惠活动，同时还有多款新品上线。扫描下方二维码并注册会员，还有机会参与更多 GR 周年庆特别互动活动。



“GR Home”官方微信小程序二维码

今后，丰田将继续不断挑战，秉承“制造更好的汽车”的理念，为中国消费者带来更多 GR 家族车型，为热爱汽车运动的车迷提供更丰富的选择。同时，丰田也将通过 GR 品牌的推广，希望和广大车迷朋友们一起“FUN TO DRIVE”，尽享驾驶乐趣！