

共创汽车新未来，丰田智电升级亮相 2024 北京国际车展

(2024 年 4 月 25 日，北京)丰田携一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯品牌，以“共创汽车新未来”为主题，出席第 18 届北京国际汽车展览会 (以下简称“北京车展”)。

本次车展丰田带来面向移动出行公司转型的最新进展，包括坚持通过“多路径技术路线”实现碳中和的思考，与中国现地合作伙伴共同研发的最新纯电车型，全方位努力实现“Mobility for All”等各方面成果。并正式宣布将和腾讯集团开启战略合作，一起创造充满多样性的未来移动出行，为顾客提供个性化的新体验价值。

● **中国式继承与进化 2.0**

去年 4 月以来，丰田全球经营团队围绕“电动化”、“智能化”、“多样化”三个方向，以“继承与进化”为关键词推进丰田事业的变革。其中，为了匹配中国汽车市场的发展速度，满足中国顾客的需求并提升本土独立研发能力，将丰田汽车研发中心更名为“丰田智能电动汽车研发中心”(IEM by Toyota)，并同步开展诸多事业方面的推进，加速电动化车型研发，实现以中国式“继承与进化”展开 2.0 阶段的发展篇章。



● **“共创汽车新未来!”**

丰田以转型成为移动出行公司为目标，提出“共创汽车新未来!”的口号，包含着丰田始终如一的重要思想：

- 为实现碳中和的“多路径”战略
- 让全世界人们因生活变得丰富多彩而充满笑容，成为“当地最好的企业”
- 持续为所有人提供移动出行的自由，“Mobility for All”

为了实现这些想法，丰田认为需要“拥有相同的理想、朝着共同的目标出发、愿意和丰田一起实现更美好未来的伙伴”。

● **真正的目标是减少碳排放**

丰田持续致力于减少碳排放。因每个国家和地区的能源状况和生活环境各不相同，丰田希望通过提供 BEV、HEV、PHEV、FCEV 等多路径解决方案，来实现碳中和目标。

中国拥有 960 万平方公里的国土和 14 亿人口，同时也是新车年销量超过 3000 万辆的世界最大汽车市场。在中国丰田会坚持“多路径”这一核心思想，均衡发展 BEV、HEV 车型，并会在今后强化 PHEV 车型。

面向中国这个世界规模最大、消费者需求最为旺盛的汽车市场，丰田在北京车展上推出了能够满足中国客户期待的 BEV 新车型：“bZ3C”和“铂智 3X”：

- “bZ3C”以“Reboot”为概念关键词，打造了活泼且具有标志性的造型，以及可以让 Z 世代的年轻顾客重启心情的自游空间。



产品形象仅供参考，具体以实车为准

TOYOTA **bZ**

丰田品牌纯电动专属系列

Toyota **Pilot**
领航智驾

Toyota **Space**
智慧空间



产品形象仅供参考，具体以实车为准

TOYOTA **bZ**

丰田品牌纯电动专属系列

Toyota **Pilot**
领航智驾

Toyota **Space**
智慧空间

- “铂智 3X”以年轻一代的家庭用户为目标，以意味着舒适的移动客厅“Cozy Home”为理念，打造出舒适自在的大空间。



产品图仅供参考，具体以实车为准

铂智3X

TOYOTA **bz**
丰田品牌纯电动专属系列

Toyota **Pilot**
高阶智驾
Toyota **Space**
智慧空间



产品图仅供参考，具体以实车为准

铂智3X

TOYOTA **bz**
丰田品牌纯电动专属系列

Toyota **Pilot**
高阶智驾
Toyota **Space**
智慧空间

两款新车型将于未来1年内正式发售，将配备最新的丰田自动驾驶辅助系统和智能座舱，带来更加安全舒适的驾驶感受，将为客户提供全新的价值体验。

加上于去年广州车展上发布的“bZ Satisfied Space Concept 舒享空间”概念车，bZ 纯电动专属系列产品线将继续进化。

bZ 登场 各有立场



丰田的混合动力，除了被人熟知的省油、可靠等特点之外，也在持续提高动力单元的性能，而且针对搭载车型整体的设计感、高级感、科技感进行升级，以适应不同车型的定位和用户需求。近期先后发布上市的新皇冠、新凯美瑞以及新普拉多，都搭载了丰田最新升级的混合动力系统，让顾客拥有更多的选择。

此外，作为更具多样化的新能源利用方法，丰田也将继续积极推动氢能社会的发展，不断开发满足各地区需求的 FCEV 车型。丰田为了在中国实现碳中和，未来也会继续在“多路径”道路上努力。

● **成为当地最好的企业，继续量产幸福**

“提供新的体验价值，为每一位顾客提供个性化的服务”。为此，丰田认为重要的是集成硬件和软件，打造与社会基础设施无缝连接的“软件定义汽车”（Software Defined Vehicles，以下简称“SDV”）。

本次北京车展上，丰田带来了创新概念车“LF-ZC”。它能够将基本组件彻底小型化、轻量化，并能按照最佳空气动力学布局组装。高续航里程等基本性能自不用说，这款车还能前所未有地兼顾低重心和车内空间，拥有流畅优美的轮廓，以及直感且精准的行驶性能。



并且，通过硬件和软件的集成，作为一款能够先行读取用户需求并自行成长的 SDV，能创造出个性化的体验价值。“LF-ZC”将在 2026 年面向全世界发布。

- **与中国互联网头部企业腾讯集团开启战略合作伙伴关系**

在智能化方面走在世界最前端的中国，丰田“创造充满多样性与笑容的未来移动出行”的想法，使更多的伙伴产生了共鸣，并愿与丰田共创未来。本次北京车展上，丰田正式宣布将与腾讯集团开启战略合作伙伴关系。



双方将充分发挥各自优势，丰田将结合腾讯的 AI 大模型、云、数字化生态等优势能力，与丰田的 SDV 等丰富的移动出行相融合，为每位用户打造个性化、多样化的移动出行体验，并将共同创造未来移动出行的新价值。

- **Mobility for All 为所有人提供出行的自由**

汽车不仅是日常通勤、驾车出游的交通工具，丰田希望所有人都能享受到移动的自由和乐趣：

- 面向汽车爱好者，将于今年内正式引进基于汽车运动开发的 GR Yaris。



- 在无障碍出行领域，丰田积极研发福祉产品，计划在今年导入纯电动福祉车型，进一步丰富产品线。同时，还将推出福祉车租赁等运营服务，为高龄和残障人士提供更安全舒适的出行选择。

- 自动驾驶领域，与战略合作伙伴小马智行的合资公司也即将于近日成立，首期计划导入千台规模的铂智 4X Robotaxi，并在主要一线城市通过小马智行的运营平台提供无人驾驶 Robotaxi 出行服务。双方将引领行业共同推进 L4 级无人驾驶 Robotaxi 的商业化落地。



丰田的使命是贴近中国和世界各地顾客的生活，不断提供多样化移动出行选择，这也是丰田追求的多路径的未来。“让未来变得更加美好，创造一个充满幸福的未来” 抱着这种愿望和热情行动最为重要。丰田将继续与志同道合的中国伙伴们一起，共同创造“充满多样性与幸福的未来移动出行”。